

Un progetto nato dagli imprenditori per lo sviluppo del territorio

Era il 17 luglio 2019: un gruppo di imprenditori e addetti ai lavori del settore turistico della Costa degli Etruschi si trova di fronte al notaio per ufficializzare la creazione di un nuovo soggetto giuridico. Nasce così il Comitato Costa Etruska. Il progetto prende spunto dalla legge regionale toscana numero 24 del 18 maggio 2018 che definisce gli Ambiti territoriali per la promozione e l'informazione turistica a carattere sovracomunale e interprovinciale. La Regione Toscana ha voluto dare una conformazione diversa alla ricettività, superando i confini comunali e unendo gli enti pubblici di un'area della stessa provincia con interessi comuni. E se le istituzioni si erano unite in una visione strategica, le imprese non potevano certo restare indietro. Fare fronte comune, parlare con un'unica voce con l'intento di lanciare sul mercato non una singola azienda ma un intero territorio, da Rosignano a Piombino. Nell'Ambito Costa Etrusca sono compresi infatti i Comuni di Cecina, Santa Luce, Rosignano Marittimo, Castellina Marittima, Riparbella, Montescudaio, Guardistallo, Casale Marittimo, Bibbona, Castagneto Carducci, Sassetta, San Vincenzo, Suvereto, Campiglia Marittima e Piombino. Il presidente Giorgio Socci e altri cinque firmatari hanno così dato vita a un gruppo di lavoro composto – ad oggi – da circa 140 aziende di quello stesso Ambito.

«Non è stato semplice, iniziamo dopo un anno di organizzazione a muovere oggi i primi passi – spie-



Giorgio Socci - presidente Comitato Costa Etruska

ga Socci –: mancava e manca ancora una cultura comune, un obiettivo che faccia uscire gli imprenditori dalla loro azienda per unire le forze in un canale unitario che possa promuovere globalmente la nostra zona, non solo una singola realtà ma tutta la Costa degli Etruschi. Solo collaborando potremmo incidere in quelle che saranno le politiche del presente e del futuro. Chi meglio di noi imprenditori conosce il lavoro, le esigenze delle aziende e gli indirizzi strategici da dare al nostro territorio? Con questo spirito abbiamo costituito il Comitato. Ormai tutti abbiamo capito, e forse il Covid ce lo ha reso ancora più chiaro, che conti-

nuare a lavorare ognuno per conto proprio non porterà da nessuna parte. Il turista oggi sceglie un territorio, non una struttura ricettiva. Abbiamo una ricchezza inesauribile: la bellezza della nostra zona. Serve solo saperla promuovere

re e offrire servizi adeguati a chi arriva qui da noi per trascorrere le vacanze. Inevitabilmente dobbiamo alzare l'asticella, non possiamo più permetterci che il turista arrivi a bussare alla porta della nostra struttura di sua iniziativa. Il mercato ci insegna che, nonostante l'Italia sia una meta particolarmente ambita in tutto il mondo, alla fine vengono scelti altri Paesi per viaggiare. Perché? Servizi non adeguati, scarsa promozione. E se aspettiamo che siano gli altri a tenderci la mano andremo poco lontano. L'unica chiave di volta che abbiamo a nostra disposizione è l'unione. Certo, ogni imprenditore dovrà crescere anche con le sue forze. Ma unendoci ognuno di noi sarà spinto a guardare gli altri e ad evolversi, nel caso ce ne sia bisogno. Abbiamo avuto già una prima prova che ci ha dato grande soddisfazione».

Pochi mesi dopo la nascita del comitato è infatti accaduto ciò che nessuno si aspettava: la pandemia da Covid-19 ha bloccato per tre mesi il mondo intero e l'emergenza non è ancora stata superata.

Ma qui si apre un altro capitolo.



Gruppo imprenditori-addetti ai lavori Comitato Costa Etruska

I primi passi del Comitato Costa Etruska: durante la quarantena è nato "Come together"

Già realizzare il proposito di unire le imprese di 15 Comuni non era certo stato semplice. Poi ad inizio 2020, proprio quando il Comitato Costa Etruska avrebbe dovuto muovere i primi passi, l'epidemia di Covid-19 ha fermato tutto. Proprio durante il lockdown – durante una delle videoconferenze tra i promotori del gruppo – è arrivata l'idea che poi si è concretizzata nella seconda settimana di settembre.

Le immagini di Bergamo erano impresse nella mente di ognuno: la città lombarda è diventata il simbolo della lotta al Covid-19. E così il comitato ha pensato di esordire con un'iniziativa mirata a dare un contributo concreto a chi stava dedicando le sue giornate agli ammalati di Coronavirus: «Regaliamo una vacanza gratuita agli operatori sanitari dell'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo». Da quella frase è nato il progetto "Come together". «Abbiamo strutturato l'iniziativa nel corso dell'estate – racconta il presidente del Comitato Costa Etruska, Giorgio Socci – perché prima non sapevamo come sarebbe andato l'andamento epide-



Gruppo Operatori Sanitari Bergamo e Presidente Socci

miologico e quindi se avremmo potuto dar seguito a ciò che avevamo immaginato. Nelle settimane di lavoro più intenso per noi imprenditori siamo comunque riusciti a organizzare l'ospitalità, speriamo nel modo migliore per gli amici di Bergamo».

Sono partiti così i primi contatti con l'azienda sanitaria bergamasca, la proposta e poi le conferme. «La direzione dell'ospedale ha sorteggiato i nominativi degli operatori sanitari ai quali sarebbe stata proposta la nostra donazione – dice

ricettive che si erano rese disponibili.

E così sabato 5 settembre nella Costa degli Etruschi sono arrivate circa 50 famiglie degli operatori sanitari bergamaschi». Il Comitato non voleva solo offrire una semplice vacanza, ma un pacchetto completo con tutte le esperienze da fare nel territorio. Il personale sanitario infatti ha trovato all'arrivo una serie di voucher con omaggi e sconti per visitare musei, aree di interesse storico-naturale e cantine, cenare

in un ristorante o trascorrere una giornata di divertimento alle terme oppure in un parco divertimento. E non solo: la Costa degli

Etruschi è anche agricoltura. «Gli ospiti hanno ricevuto al loro arrivo un pacco regalo con dentro alcuni prodotti tipici nostrani – continua Socci –. La Costa degli Etruschi non è solo mare, ma molto di più. Abbiamo aziende agricole che ci invidiano in tutta l'Italia, nella nostra zona ci sono le terme, due parchi del divertimento che ogni anno richiamano migliaia di visitatori, delle aree di interesse storico che raccontano le nostre origini. Penso per esempio a Populonia. Chi arriva in questa parte di Toscana ha tanto da vedere, vivere e gustare. E gli amici di Bergamo hanno apprezzato».

Al progetto "Come together" hanno preso parte con contributi economici anche aziende di servizi non strettamente legate al turismo e le banche del territorio (Cassa di risparmio di Volterra e Banca di credito cooperativo di Castegno Carducci). Le adesioni sono cresciute giorno dopo giorno. In tutti è stata forte la volontà di ringraziare coloro che nei giorni più critici di questo 2020 si sono trovati in prima linea a contrastare una pandemia che nessuno immaginava.



Gruppo Bergamo



Presidente Socci e ospiti

La scommessa: creare un'economia della bellezza

Se vogliamo parlare di turismo, oggi dobbiamo parlare di territorio». Emilio Casalini, giornalista Rai ed esperto di narrazione delle identità, è stato ospite dell'evento che ha chiuso il progetto "Come together" nella splendida location del "Paradù eco resort" di Marina di Castagneto Carducci venerdì 11 settembre.

Il proprietario del villaggio, Riccardo Mariotti, ha dato il benvenuto a circa 140 ospiti: oltre a imprenditori e autorità, era presente anche una rappresentanza degli operatori sanitari dell'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo. E durante la serata è intervenuto anche il giornalista Casalini conduttore della trasmissione "#Generazione bellezza" in onda su Rai3, che con le sue riflessioni ha dato tanti spunti agli operatori turistici presenti in sala.

«Per parlare di turismo oggi dobbiamo parlare di territorio – ha spiegato Casalini – ma dobbiamo superare criticità strutturali che il nostro Paese si porta

dietro da troppo tempo». Il giornalista ha spiegato come il Covid-19 abbia acceso la luce su molti problemi che soffre il settore turistico italiano. La pandemia ha fatto sì che gli italiani quest'estate siano rimasti in Italia per le loro vacanze, ma di contro ha ridotto le presenze nelle città d'arte italiane, solitamente

corsi per chi ama camminare, e così via. Ci siamo anche accorti che il turismo low cost ha devastato le città d'arte». Cosa fare quindi? Ripartire da ciò che abbiamo: dalla bellezza dei nostri territori, dalle persone, dai residenti che sono i primi a dover amare il posto in cui vivono per accogliere nel migliore dei modi



Emilio Casalini



Riccardo Mariotti



Tavolo relatori

consapevolezza e azioni mirate per creare un'economia della bellezza. Sono processi che richiedono grande impegno, più mentale che economico, perché serve un cambiamento del modo di pensare». E le parole del giornalista hanno trovato piena condivisione da parte del presidente del Comitato Costa Etrusca. «Ho sempre pensato che il turista sia un residente temporaneo – ha dichiarato Socci –. Nel nostro territorio arrivano ogni anno 5 milioni di presenze, dobbiamo far fronte comune per accoglierli al meglio. Il nostro gruppo ha un grande compito: unirsi per rilanciare il settore turistico della Costa degli Etruschi».

meta preferita degli stranieri.

«Ci siamo resi conto tutti – ha detto Casalini – che mancano le infrastrutture, che manca una valorizzazione dei territori, che non ci sono per-

chi arriva da fuori.

«Un turista sceglie un luogo perché quando torna a casa ha qualcosa in più rispetto a quando è partito – dice Casalini –. Servono conoscenza e

Angela Colicchio, direttrice delle risorse umane dell'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo, ha raccontato i momenti difficili che hanno caratterizzato i primi mesi del 2020. «È successo tut-

to improvvisamente – ha spiegato la dottoressa –: in poche ore ci siamo trovati a gestire un'emergenza mai affrontata prima. Siamo riusciti a superare quei momenti grazie all'impegno di tutti. Abbiamo rice-

vuto tanti gesti di solidarietà: dalla Toscana, ad esempio, sono arrivati medici e infermieri che ci hanno permesso di gestire l'ospedale da campo negli spazi della Fiera. Senza di loro non ce l'avremmo fatta.

Questa vacanza ci ha sorpreso e colpito, vi ringraziamo perché ci ha dato la possibilità di conoscere meglio la Costa degli Etruschi e di trascorrere del tempo con le nostre famiglie».



Il presidente del Donoratico Volley, Filippo Brunetti, ha donato ad Angela Colicchio il gagliardetto della squadra come ricordo della settimana di vacanza nella Costa degli Etruschi.



Il sindaco di San Vincenzo, Alessandro Bandini, ha consegnato ad Angela Colicchio il libro "Tre torri, due santi e il Marinaio", volume che racconta la storia di San Vincenzo e del suo territorio, con stima e riconoscenza per quanto fatto nella fase più delicata dell'emergenza sanitaria.

Grazie a tutte le imprese che hanno sostenuto "Come together"



ACQUAVILLAGE (CECINA)	HOTEL STELLA MARINA (CECINA)
AGRITURISMO BARBADORO (SAN VINCENZO)	HOTEL VILLA MARCELLA (SAN VINCENZO)
AGRITURISMO BRONZIVALLE (RIOTORTO)	LA CONCA D'ORO PASTICCERIA CIOCCOLATERIA (VENTURINA)
AGRITURISMO IL BORGO (GUARDISTALLO)	LA DISPENSA DI CAMPAGNA (CASTAGNETO CARDUCCI)
AGRITURISMO LA MUCCHERIA (SAN VINCENZO)	LA PERLA DEL MARE (SAN VINCENZO)
AGRITURISMO LA RANOCCHIAIA (CAMPIGLIA M.MA)	LE CORTI DI MONTE PITTI (SUVERETO)
AGRITURISMO PODERE L'AGAVE (SAN VINCENZO)	MEDICAL GROUP (VENTURINA)
AGRITURISMO VILLA TOSCANA (CAMPIGLIA M.MA)	MOBO CONDIZIONATORI (SAN VINCENZO)
APICOLTURA TOGNONI (PIOMBINO)	OLTREMARE (POPULONIA)
AZIENDA AGRICOLA FORNACELLE (CASTAGNETO CARDUCCI)	OSTERIA AL BRACIERE (SAN VINCENZO)
AZIENDA AGRICOLA GIOMI E ZANNONI (CAMPIGLIA M.MA)	OSTERIA CHRISTIAN (SAN VINCENZO)
AZIENDA AGRICOLA IL FALCONE (SUVERETO)	PARADU' TUSCANY ECO RESORT (CASTAGNETO CARDUCCI)
AZIENDA AGRICOLA PIETRASCA (SUVERETO)	PARCHI VAL DI CORNIA (PIOMBINO)
AZIENDA AGRICOLA RIGOLI (CAMPIGLIA M.MA)	PARK HOTEL MARINETTA (MARINA DI BIBBONA)
AZIENDA AGRICOLA RUSSO (SUVERETO)	PETRA WINE (SUVERETO)
BAGNO ELIA (PIOMBINO)	PODERE CHIUSAGRANDE (CAMPIGLIA M.MA)
BAGNO LA CAPANNINA (PIOMBINO)	PODERE SAN MICHELE (SAN VINCENZO)
BAGNO NETTUNO (SAN VINCENZO)	RELAIS POGGIO AI SANTI (SAN VINCENZO)
BAGNO PASCIA' DOG BEACH (PIOMBINO)	RELAIS TORRE MOZZA (PIOMBINO)
BAGNO SKIUMA (PIOMBINO)	RESIDENCE GHIACCI VECCHI (CAMPIGLIA M.MA)
BORSI LIQUORI (CASTAGNETO CARDUCCI)	RESIDENCE GUARDAMARE (SAN VINCENZO)
CADELAGO COSTRUZIONI EDILI (PIOMBINO)	RESIDENCE VILLA PIANI (SAN VINCENZO)
CALIDARIO TERME ETRUSCHE (VENTURINA)	RESIDENZA SANTA CECILIA (SAN VINCENZO)
CAMPING VILLAGGIO PAPPASOLE (RIOTORTO)	RISTORANTE DAL CACINI (SUVERETO)
CANADO CLUB FAMILY VILLAGE (CASTAGNETO CARDUCCI)	RISTORANTE LA FORESTA (SUVERETO)
CARPITELLI UMBERTO IMPIANTI ELETTRICI (SAN VINCENZO)	RISTORANTE MIROLLINO BEACH (PIOMBINO)
CASEIFICIO DEIOLA (SUVERETO)	RIVA DEGLI ETRUSCHI (SAN VINCENZO)
CASTELLO DI POPULONIA (POPULONIA)	SALVAPIANO HOLIDAY RANCH (PIOMBINO)
CAVALLINO MATTO PARCO DIVERTIMENTI (CASTAGNETO CARDUCCI)	SE.TRA.MAR. (SAN VINCENZO)
CIME IMPIANTI TECNOLOGICI (PIOMBINO)	SOCIETA AGRICOLA BULICHELLA (SUVERETO)
DETERSEI (SAN VINCENZO)	STACCIOLI AUTOTRASPORTI (CAMPIGLIA M.MA)
DOG BEACH (SAN VINCENZO)	STC SRL (CAMPIGLIA M.MA)
ENOTECA DEI DIFFICILI (SUVERETO)	TENUTA CASADEI (SUVERETO)
FARMACIA ABAGNALE (SAN VINCENZO)	TENUTA DI VIGNALE (RIOTORTO)
GIOVANNI BENINI SRL (CAMPIGLIA M.MA)	TERRE DELL'ETRURIA (CASTAGNETO CARDUCCI)
GUALDO DEL RE VINI E RESORT (SUVERETO)	TOZZI BEVANDE (CAMPIGLIA MARITTIMA)
HOTEL BORGO DEGLI OLIVI (RIOTORTO)	TUTUN CLUB SPORT SERVICE (SAN VINCENZO)
	VILLAGGIO MARE VERDE (PIOMBINO)
	VILLAGGIO ORIZZONTE (PIOMBINO)
	SPONSOR
	CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERRA
	BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI CASTAGNETO CARDUCCI